

La construction va bon train au Faubourg Giffard

La construction du Faubourg Giffard, situé en bordure du chemin de la Canardière, va bon train. Le complexe résidentiel voué aux retraités devrait être achevé, si tout va bien, au mois de février 2008. Les premiers locataires devraient selon toute vraisemblance franchir les portes de l'édifice et s'installer dans leur appartement le 1er avril 2008.

La première des trois phases du projet, qui consiste en la construction du premier édifice abritant 260 appartements ainsi que divers services, tels une piscine, un spa ainsi qu'une salle à manger, est présentement complétée à 40 %. C'est d'ailleurs le mardi 5 juin dernier qu'a eu lieu la dernière coulée de béton.

«Actuellement, nous sommes en avance dans notre échéancier, nous n'accusons pas de retard», mentionne Jean-Roch Tardif, président du Faubourg Giffard. L'optimisme envers le projet est tel que M. Tardif avance sans crainte que la

deuxième phase du projet devrait être enclenchée dès l'automne prochain.

À ce jour, 75 des 260 appartements ont été réservés par de futurs locataires. C'est donc plus d'une centaine de personnes qui ont manifesté leur intérêt pour le complexe, dont la capacité est de 325 à 340 locataires. Lorsque les trois phases seront complétées, c'est-à-dire la construction de chacun des trois édifices du complexe résidentiel, c'est plus de 500 unités qui seront disponibles. L'investissement est de l'ordre de 25 M\$ pour la première phase, pour un grand total de 50 M\$, en incluant les trois phases.

Plus de 60 emplois devraient être créés dès l'ouverture officielle du complexe résidentiel, l'an prochain. Les propriétaires du Faubourg Giffard se sont donné comme mission de répondre aux attentes et aux besoins de la clientèle. Ils prévoient donc construire les prochains édifices en suivant les recommandations de leurs clients et de la clientèle-cible.

Un besoin criant

Selon M. Tardif, les arrondissements de Beauport et de Limoilou nécessitent l'implantation d'un tel complexe. «C'est un endroit qui était négligé, indique-t-il. Le secteur Beauport-Limoilou est le secteur où il y a le plus d'ainés dans la région de Québec et c'est le secteur qui va connaître la plus forte croissance au cours des prochaines années.»

Même constat de la part du président de l'arrondissement de Beauport, André Legendre. Selon lui, de nombreux complexes sont mis à la disposition de cette clientèle. Malheureusement, ils sont pour la plupart situés dans des secteurs éloignés, tels Sainte-Foy et Sillery. «La population vieillit. Ça va répondre à un besoin de la clientèle», indique-t-il.

Jenny et Robert Barsetti ont eu la chance d'acquiescer ce qui est, selon eux, «le plus bel emplacement du complexe» avec vue sur le

fleuve, situé au cinquième étage. M. et Mme Barsetti ont jeté leur dévolu sur le Faubourg Giffard en raison de son emplacement. Les deux retraités désiraient demeurer dans l'arrondissement de Beauport, où ils ont vécu pendant 47 ans. (K.B.)



Jacques Beudet, architecte.

Parlez longtemps. payez peu.

APPELEZ LE CANADA

\$3.95 / MOIS
TARIF FIXE

APPELEZ LE CANADA, LES ÉTATS-UNIS + 24 PAYS

\$13.95 / MOIS
TARIF FIXE

AUSTRALIE, AUTRICHE, BELGIQUE, CHINE, RÉPUBLIQUE TCHÈQUE, DANEMARK, FRANCE, ALLEMAGNE, HONG KONG, IRLANDE, ITALIE, CORÉE DU SUD, MALAISIE, PAYS-BAS, NOUVELLE-ZÉLANDE, NORVÈGE, POLOGNE, PORTUGAL, SINGAPOUR, ESPAGNE, SUÈDE, SUISSE, TAIWAN, ROYAUME-UNI

INTERNET DE BASE ACCÉLÉRÉ

\$8.90 / MOIS
TARIF FIXE

Fonctionne d'une ligne résidentielle ou d'un cellulaire • Accès illimité 24/7 • Aucun frais à la minute



418 948 3249*

* Le service est disponible dans votre région si le numéro à composer pour vous abonner est un appel local

ÉCONOLIGNE

En collaboration avec **worldline** MON VOYAGE LE VIVRE

Les appels vers le Canada et les États-Unis peuvent être dirigés vers une ligne de résidence ou un téléphone cellulaire. Les appels vers les autres pays doivent uniquement être dirigés vers une ligne de résidence. Visitez www.econo-ligne.ca pour nos Termes et Conditions

On remet ça le 14 juin

<p>Piscine</p> <p>Valeur en magasin de 3100 \$</p> <p>Misez</p>	<p>Ensemble Patio</p> <p>Valeur en magasin de 1200 \$</p> <p>Misez</p>	<p>B.B.Q.</p> <p>Valeur en magasin de 700 \$</p> <p>Misez</p>
---	--	---

Voyez les bonnes affaires de la dernière enchère :

<p>VALAIT 200 \$</p> <p>Je l'ai eu à 125 \$!</p>	<p>VALAIT 18 700 \$</p> <p>Je l'ai négocié à 12 741 \$!</p>	<p>VALAIT 3000 \$</p> <p>Je l'ai payé 2103 \$!</p>
---	--	---

Départ : 1 dollar

UNE PRÉSENTATION DE **MERKADO**

Vos petites annonces de partout, près de chez vous!

Maintenant en continu

Journal Québec Express

1265, boul. Charest Ouest, bureau 900
Québec (Québec) G1N 4V4
Tél. : (418) 686-6400 Fax : (418) 686-1086
Annonces classées : 1-866-637-5236
www.quebechebdo.com



Éditeur : Alain Lepage

Directeur de l'information par intérim : François Cattapan
francois.cattapan@transcontinental.ca

Journalistes : Frédérick Masson, Michel Bédard, Denis Fortin, Jean-Pascal Lavoie, Jancimon Reid, François Simard

Directeur des ventes : Yvan Rancourt

Conseillers (ères) en publicité : Louise Drolet, Marlène Lavoie, Chantal Massicotte, Louis Blouin

Coordonnatrice aux ventes : Gisèle Guillemette

Directeur de production : Marc-André Duquet

Coordonnatrice à la production : Johanne Bisson
Infographie : Innograp Québec

Impression : Transcontinental de la Capitale

Distribution : Publi-Sac Québec

Directeur régional : Gaston Martin

Directrice à l'administration : Lynda Drouin

Publié par : Médias Transcontinental S.E.N.C.

Vice-président principal : Marc-Noël Ouellette
www.medias-transcontinental.com

DISTRIBUTION CERTIFIÉE ODC : 45 968 EXEMPLAIRES • TIRAGE : 46 898 EXEMPLAIRES IMPRIMÉS

Dépôt légal : Bibliothèque Nationale du Québec. Société canadienne des postes - Envois de publications canadiennes. Contrat de vente de produit no 1952021. © 2005 Médias Transcontinental S.E.N.C. Toute reproduction des annonces ou informations, en tout ou partie de façon officielle ou déguisée est interdite sans la permission écrite de l'éditeur. Le Journal Québec Express ne se tient pas responsable des erreurs typographiques pouvant survenir dans les textes publicitaires mais il s'engage à reproduire uniquement la partie du texte ou se trouve l'erreur. La responsabilité du journal et ou de l'éditeur ne dépassera en aucun cas le montant de l'annonce. Les articles publiés dans Le Journal Québec Express sont sous la seule responsabilité des auteurs et la direction ne partage pas nécessairement les opinions émises.

